

## **EDI of Internet?**

De meest gestelde vraag is zonder twijfel: Waarom zou ik investeren in EDI, als Internet het medium van de toekomst is?

Het antwoord is simpel: Investerings in EDI zijn nodig om gebruik te kunnen gaan maken van Internet!

EDI is het op gestandaardiseerde wijze uitwisselen van informatie. Het kernbegrip hier is: **gestandaardiseerd**. Leveranciers, detaillisten, retailorganisaties hebben afgesproken op welke wijze informatie tussen handelspartners wordt uitgewisseld. Op welke wijze deze informatie wordt uitgewisseld, via een EDI-netwerk of via Internet is van secundair belang. Zonder enige twijfel zal op termijn de communicatie via Internet gaan. Maar wel op de gestandaardiseerde manier!

Investeren in EDI is dus investeren in een standaard manier van communiceren. Geen weggegooid geld, maar een investering in de toekomst!

### **Waarom zou ik gebruik maken van een standaard?**

Als iedere handelspartij zelf bepaalt hoe hij elektronisch communiceert, dan moeten alle partijen met wie hij zaken doet hun software aanpassen. Niet één keer, maar voor iedere handelsrelatie die de informatie anders aanlevert, moet de software worden aangepast. Aangezien de meeste bedrijven zaken doen met honderden, zonet duizenden bedrijven, is dit onbegonnen werk!

### **EDI-standaard of Internet standaard?**

EDI werkt met een EANCOM standaard, die internationaal is geaccepteerd. De standaard kan in principe worden gebruikt op het Internet. Waarschijnlijk zal de EANCOM standaard, die boordevol praktijkervaring zit, worden gecombineerd met een Internetstandaard: XML. Op deze wijze worden de goede eigenschappen van beide standaarden gecombineerd: de praktijkgerichte EANCOM standaard en de meer op Internet afgestemde XML-standaard.

### **Maar ik kan als leverancier toch gewoon mijn catalogus op Internet zetten?**

Uiteraard kan dat. Maar als een detaillist via uw website bestelt, kan hij geen gegevens in zijn eigen administratie invoeren. Althans, niet automatisch. Hij moet de order overtypen in zijn eigen systeem. En als de detaillist een commissieorder heeft waarbij hij bij 4 fabrikanten moet bestellen, moet hij 4 websites bezoeken!

## **Maar Internet is toch veel goedkoper dan EDI?**

Op het eerste gezicht wel. Om Internet te kunnen gebruiken heb je alleen een computer, een browser en een Internetaansluiting nodig. Voor EDI heb je uiteraard ook een computer nodig, een apart stukje software en een abonnement op het EDI-netwerk. Het EDI-pakket is duurder dan het Internetpakket. Maar met de EDI-software kun je meer dan alleen communiceren. Je kunt ook catalogi opslaan en raadplegen. Je kunt ook orders aanmaken, versturen en opslaan. Sommige pakketten bieden ook functionaliteiten zoals voorraadbeheer, inkoop-, en offertemogelijkheden. En het EDI-netwerk is niet veel duurder dan een Internet-abonnement. En dit netwerk is veiliger dan Internet. En als er een keer wat mis gaat, dan heb je tenminste een aanspreekpunt.

## **De toekomst.....**

Wat is de toekomst van EDI in de woninginrichtingsbranche? Welke rol gaat Internet spelen? In de brochure proberen wij u duidelijk te maken hoe EDI & Internet zich tot elkaar verhouden. Maar wat gaat er nu echt gebeuren?

Internet gaat een heel grote rol spelen in de gehele keten. Iedereen krijgt ermee te maken: leverancier, detaillist, retailorganisatie, agent, groothandel en consument. Welke rol Internet exact gaat spelen kan niemand voorspellen. Wel zijn er een aantal zaken waar de meeste experts het over eens zijn:

- Internet maakt het mogelijk informatie centraal op te slaan, te beheren en op te vragen
- Internet maakt het mogelijk een wereldwijd publiek te bereiken
- Internet maakt het mogelijk informatie aantrekkelijk te presenteren (plaatjes, video, etc.)
- In de toekomst zullen er steeds meer transacties plaatsvinden via het Internet.

**Conclusie: EDI is de ideale opstap voor zakendoen met behulp van het Internet!**